

Réorganisation en point de mire

(Lausen/Suisse, 21 mars 2019)

Sous l'impulsion d'une direction dynamique, l'entreprise familiale suisse s'est dernièrement lancée dans une réorganisation. D'un point de vue stratégique, elle a toujours l'intention de conserver l'indépendance du groupe sur le long terme. Ronda investit dans des sites de production internationaux lui permettant ainsi d'élargir en continu ses compétences industrielles en matière de fabrication. Une étude de design a été lancée pour illustrer les opportunités uniques représentées par les chronographes Startech 3500.

Nouvelle orientation

Dans le contexte de la réorganisation, la démarche de cohésion d'équipe de la troisième génération occupe avec les membres du cadre une position essentielle pour encore optimiser l'efficacité des processus. L'indépendance à long terme du groupe Ronda figure aussi à la première place pour la Mission de l'entreprise nouvellement élaborée. En tant que fabricant suisse indépendant de mouvements électroniques et mécaniques, Ronda dispose d'un positionnement unique sur le marché mondial. Comme facteur de réussite, la direction mise en plus sur une étroite collaboration avec des fabricants de montres du monde entier.

Élargissement des compétences au niveau du groupe

Fournisseur majeur de l'industrie horlogère, Ronda a poursuivi la tendance positive de l'année dernière et l'a appliqué sur ses sites de production en Suisse et en Asie. Dans le cadre d'améliorations permanentes, les programmes d'investissement des années précédentes ont été poursuivis par exemple dans la fabrication de composants de pièces décolletées ou le recours accru à des centres d'usinage CNC. Ainsi, on arrive à élargir constamment les compétences industrielles. La collaboration avec des fournisseurs spécialisés complète le savoir-faire.

Vaste offre de produits

Ronda propose une palette de mouvements fascinante pour tous les types de garde-temps et en plus une gamme complète de chronos grâce à quatre lignes de produits. On peut mentionner ici en particulier la Startech série 3500 dans les dimensions 10½ x 11½", car les seuls chronographes à quartz suisses pourvus de positions des yeux à 6-9-12 et 6-12 sont la garantie d'avoir des modèles uniques. Une étude de design créée spécialement à cet effet pour des modèles femme et homme permet de visualiser au mieux les possibilités et les avantages offerts par la série 3500.

Pour s'assurer de rester concurrentiel du côté du client, les prix n'ont aussi pas subi d'augmentations cette année, ce qui garantit un rapport prix/prestation extrêmement intéressant. Ronda voit le succès de ses clients comme une confirmation et une motivation.

En vue d'optimiser la fabrication industrielle du calibre mécanique R150, Ronda accorde une priorité à l'optimisation des processus et à un système de qualité fiable dans sa production.

Prestations

Une recherche créative commune de solutions en compagnie de clients contribue à l'identification et la création d'opportunités sur le marché. Grâce à des concepts applicables dans l'industrie, Ronda vend plus que de simples mouvements. Une partie de l'offre se compose de l'assemblage de montres dans le Ronda Time Center, qui propose également des approches liées au développement technique de montres en Suisse. En cas de questions, les équipes compétentes de Ronda se tiennent prêtes à assister, que cela soit en Suisse ou à Hong Kong.

Pour de plus amples informations:

RONDA AG
Head of Marketing & Communication
Mme Sabina Biedert
Hauptstrasse 10, 4415 Lausen / Suisse
sbiedert@ronda.ch