

Neuorganisation im Fokus

(Lausen/Schweiz, 21. März 2019)

Unter der dynamischen Führungsspitze hat das Schweizer Familienunternehmen jüngst eine Neuorganisation gestartet. Strategisch will man unverändert an der langfristigen Unabhängigkeit der Gruppe festhalten. Ronda investiert an den internationalen Produktionsstätten, um die industrielle Kompetenz in der Fertigung fortlaufend zu verbreitern. Um den Uhrenherstellern die einzigartigen Chancen mit den Startech 3500 Chronographen zu veranschaulichen, wurde eine Designstudie in Auftrag gegeben.

Neuausrichtung

Im Rahmen der Neuorganisation nimmt der Teambuildingprozess der dritten Generation mit dem Kader eine wichtige Position ein, um die Effizienz der Prozesse weiter zu optimieren. Im neu erarbeiteten Leitbild steht die langfristige Unabhängigkeit der Ronda-Gruppe an erste Stelle. Als unabhängiger Schweizer Hersteller elektronischer und mechanischer Uhrwerke verfügt das Unternehmen über eine einzigartige Positionierung im Weltmarkt. Als Erfolgsfaktor setzt das Management weiterhin auf eine enge Zusammenarbeit mit den weltweiten Uhrenherstellern.

Kompetenzerweiterung auf Gruppenebene

Als bedeutender Zulieferer der Uhrenindustrie hat Ronda den positiven Trend des Vorjahres aufgenommen und an den Produktionsstandorten in der Schweiz und Asien umgesetzt: im Zuge kontinuierlicher Verbesserungen wurden die Investitionsprogramme der vergangenen Jahre in die Komponentenherstellung fortgeführt, beispielsweise die Fertigung von Drehteilen oder der vermehrte Einsatz von CNC-Bearbeitungszentren. So wird eine stetige Verbreiterung der industriellen Kompetenz erreicht. Die Zusammenarbeit mit spezialisierten Zulieferern komplettiert das Know-how.

Umfassendes Produktangebot

Ronda bietet eine attraktive Uhrwerkpalette für alle Arten von Zeitmessern und mit vier Produktlinien zudem eine umfangreiche Chrono-Auswahl. Hier speziell zu erwähnen ist die Startech Serie 3500 in der Grösse 10½ x 11½", denn die einzigen Schweizer Quarz-Chronographen mit Augenpositionen bei 6-9-12 und 6-12 garantieren einmalige Looks. Eine eigens dafür erstellte Designstudie für Damen- und Herrenmodelle visualisiert die Möglichkeiten und Vorzüge der 3500er bestens.

Um die Konkurrenzfähigkeit auf Kundenseite sicherzustellen, wurden auch in diesem Jahr keine Preiserhöhungen realisiert, was ein äusserst attraktives Preis-Leistungsverhältnis garantiert. Ronda sieht den Kundenerfolg denn auch als Bestätigung und Motivation.

Bei der Produktion des mechanischen Kalibers R150 wird zur Optimierung der industriellen Fertigung die Priorität auf die Prozessoptimierung und ein zuverlässiges Qualitätssystem gelegt.

Dienstleistungen

Eine gemeinsame kreative Lösungssuche mit Kunden trägt dazu bei, dass Marktchancen erkannt und realisiert werden. Ronda verkauft mit industriell umsetzbaren Konzepten deshalb mehr als bloss Uhrwerke. Teil des Angebots ist die Uhrenmontage im Ronda Time Center, welches auch Ansätze anbietet im Zusammenhang mit der technischen Entwicklung von Uhren in der Schweiz. Bei Fragen aller Art stehen Ronda's kompetente Teams jederzeit unterstützend bereit, sei es in der Schweiz oder in Hong Kong.

Für weitere Informationen:

RONDA AG
Head of Marketing & Communication
Frau Sabina Biedert
Hauptstrasse 10, 4415 Lausen / Schweiz
sbiedert@ronda.ch